

Оферта на заключение Исполнительского договора по оказанию рекламно-информационных услуг в онлайн гипермаркете «Bravica»

г. Москва

дата публикации: 08 июня 2017 г

Компания «Bravica Inc», именуемое в дальнейшем «Исполнитель», предлагает любому индивидуальному предпринимателю и/или юридическому лицу, зарегистрированному в соответствии с законодательством Российской Федерации, и осуществляющему свою деятельность на территории Российской Федерации, именуемому в дальнейшем «Заказчик», заключить договор оказания рекламно-информационных услуг в онлайн гипермаркете «Bravica» на условиях, изложенных в настоящей Оферте, путём её акцепта способом, указанным ниже:

1. Основные термины и определения

Для целей Оферты используются следующие основные термины и определения:

Онлайн гипермаркет «Bravica» - информационная система онлайн-торговли, функционирующая в открытом доступе в сети Интернет на веб-сайте по адресу: <https://www.bravica.ru/>

Bravica – компания Bravica Inc

сайт Bravica - веб-сайт, размещенный в сети Интернет в свободном доступе по адресу: <https://www.bravica.ru>

Оферта - предложение компании «Bravica Inc» заключить договор оказания рекламно-информационных услуг в онлайн гипермаркете «Bravica» на указанных в нем условиях с любым индивидуальным предпринимателем и/или юридическим лицом, зарегистрированным в соответствии с законодательством РФ и осуществляющим свою деятельность в соответствии с законодательством РФ на территории России. Оферта вступает в силу с 08 июня 2017 года, размещена по адресу: <https://www.bravica.ru/files/oferta.pdf>

Аккаунт (учетная запись) - регистрационная запись, которая содержит информацию, предоставляемую Заказчиком при регистрации на сайте Bravica, защищенная от свободного доступа комбинацией уникального логина, пароля и номера (id).

Активация аккаунта – процедура, осуществляемая уполномоченным представителем Bravica в течение 7 (семи) рабочих дней с момента Регистрации Заказчиком на сайте Bravica после проверки данных, внесенных Заказчиком в регистрационную форму, на предмет полноты и достоверности. Исполнитель приступает к оказанию Заказчику рекламно-информационных услуг с момента активации аккаунта.

Авансовый платеж - осуществление Заказчиком предоплаты за оказание рекламно-информационных услуг Исполнителем в порядке, предусмотренном в **Приложение 2** к Договору оказания рекламно-информационных услуг в онлайн гипермаркете «Bravica».

Абонентская плата – ежемесячный платеж Заказчика за право пользования рекламно-информационными услугами Исполнителя, определяемый в порядке, предусмотренном в **Приложение 2** к Договору оказания рекламно-информационных услуг в онлайн гипермаркете «Bravica».

Агентство – рекламное агентство, являющееся уполномоченным представителем Заказчика по Договору оказания рекламно-информационных услуг на основании трехстороннего соглашения и/или доверенности.

Договор - Договор оказания рекламно-информационных услуг в онлайн гипермаркете «Bravica», заключенный между Исполнителем и Заказчиком, в порядке, предусмотренном в настоящей Оферте.

Общие условия – сокращенное обозначение Общих условий оказания рекламно-информационных услуг в онлайн гипермаркете «Bravica», которые являются в виде Приложения 1 неотъемлемой частью Исполнительского Договора оказания рекламно-информационных услуг в онлайн гипермаркете «Bravica».

Опубликование - размещение в свободном доступе в сети Интернет на сайте Bravica с обязательным указанием даты публикации, с которой опубликованный документ вступает в силу и подлежит применению к гражданско-правовым отношениям между Исполнителем и Заказчиком, если иная дата вступления в силу прямо не предусмотрена в Оферте.

Ставки комиссий – устанавливаются Исполнителем в одностороннем порядке на конкретные категории (группы) товаров и (или) услуг, предлагаемых к продаже в онлайн гипермаркете «Bravica», в соответствии с которыми определяется стоимость рекламно-информационных услуг в онлайн гипермаркете «Bravica», оказываемых Исполнителем Заказчику, предусмотрены в Приложении 2 «Стоимость услуг Bravica» и опубликованы на сайте Bravica.

Размещенный заказ – сведения о намерении Клиента приобрести у Заказчика товар (товары) и (или) услуги, которые содержат информацию, необходимую для исполнения заказа: наименование, количество и стоимость товара (товаров) и (или) услуг, имя, адрес и иные контактные данные Клиента. Исполнитель передает Заказчику информацию о наименовании, количестве и стоимости товара (товаров) и (или) услуг и информацию об имени, адресе и иных контактных данных Клиента в момент получения соответствующей информации от Клиента для принятия заказа Клиента в обработку.

Негативный отзыв на заказ – сведения, полученные Исполнителем от Клиента о ненадлежащем исполнении Заказчиком заказа Клиента.

Магазин – совокупность информации о товарах и условиях доставки, размещенной в онлайн гипермаркете «Bravica», и находящейся в управлении Заказчика, а также регистрационные и иные данные Заказчика.

Товары/Услуги – товары и услуги, информация о которых содержится в онлайн гипермаркете «Bravica» в предложениях Заказчика Посетителю.

Клиент – любое физическое лицо, юридическое лицо либо индивидуальный предприниматель, разместивший заказ на товары и (или) услуги в онлайн гипермаркете «Bravica» путем совершения действий, предусмотренных в Пользовательском соглашении, опубликованном на сайте Bravica.ru по адресу: https://www.bravica.ru/files/user_agreement.pdf

Посетитель - лицо, являющееся посетителем Интернет-ресурсов, в том числе сайта Bravica.ru

Пользователь - физическое лицо, зарегистрированное в онлайн гипермаркете «Bravica» путем совершения действий, предусмотренных в Пользовательском соглашении онлайн гипермаркета «Bravica», опубликованном на сайте Bravica.ru по адресу: https://www.bravica.ru/files/user_agreement.pdf, имеющее Личный кабинет (Мой Аккаунт).

Заказчик - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированное(ый) и осуществляющее(ий) свою деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации на территории России, чей аккаунт был активирован.

Стороны – Исполнитель (Bravica Inc) и Заказчик.

Регистрация - совокупность действий Заказчика, а именно: заполнение регистрационной формы путем ввода данных, принятие положений Оферты, Общих условий, в результате которых в онлайн гипермаркете «Bravica» для Заказчика создается аккаунт (учетная запись) с уникальным логином и паролем.

Сервисы - совокупность информационных и технологических услуг, оказываемых Исполнителем, в целях обеспечения удобства, простоты и прозрачности покупок товаров и (или) услуг в онлайн гипермаркете «Bravica».

Блокировка аккаунта - приостановление доступа Посетителей, Пользователей, Клиентов к товарам и (или) услугам, предлагаемым Заказчиком к продаже в магазине(ах) в онлайн гипермаркете «Bravica» по инициативе Заказчика или по решению Исполнителя.

Удаление аккаунта - удаление аккаунта (учетной записи) из онлайн гипермаркета «Bravica».

Уровень сервиса – обобщенный показатель, использующийся для оценки качества обслуживания магазина Покупателями онлайн гипермаркета «Bravica».

Материалы - предоставляемые Заказчиком рекламные и информационные материалы для последующего размещения в онлайн гипермаркете «Bravica», которые содержат сведения о товарах и (или) услугах, их ассортименте, ценах, качестве, основных характеристиках, наличии в продаже, а также иные согласованные сведения, предназначенные для Посетителей, Пользователей, Клиентов.

Личный кабинет магазина (ЛКМ) - персонифицированный интерфейс для использования Заказчиком в целях получения и обработки заказов Клиентов, ведения справочника товаров, представленных в магазине Заказчика, ведения справочника услуг, предлагаемых Заказчиком, контроля за выполнением заказов Клиентов на товары и (или) услуги Заказчика, своевременного получения информации о правилах оказания рекламно-информационных услуг Исполнителем, о стоимости оказанных Исполнителем рекламно-информационных услуг, получения документов, выставленных Исполнителем, в иных целях, предусмотренных в Договоре, Общих условиях, Приложении 2 «Стоимость услуг Bravica».

Покупка в онлайн гипермаркете «Bravica» - совокупность следующих действий Клиента и Заказчика: (а) размещение Клиентом заказа в онлайн гипермаркете «Bravica» на товары и (или) услуги Заказчика; (б) подтверждение заказа Клиента Заказчиком и принятие заказа Клиента в обработку; (в) приобретение Клиентом товара и (или) услуги у Заказчика в подтверждение чего был выдан надлежащим образом оформленный документ, подтверждающий факт покупки/оказания услуг, например, кассовый чек, товарный чек, квитанция об оплате, акт оказанных услуг/выполненных работ.

Рейтинг магазина - это оценка качества, которая дает Посетителю/ Пользователю / Клиенту онлайн-гипермаркета «Bravica.ru» возможность объективно оценить уровень обслуживания Магазины, зарегистрированного в онлайн-гипермаркете «Bravica». Рейтинг рассчитывается на основании результатов работы Магазины не менее чем за 30 дней и учитывает информацию о нарушениях, обнаруженных службой контроля качества Заказчика и Клиентами онлайн гипермаркета «Bravica», в соответствии с правилами, установленными Приложением 1 к Договору.

Данные статистики Исполнителя - данные Исполнителя в онлайн гипермаркете «Bravica» о заказах, обращениях Клиентов и обращениях Заказчиков.

Нарушение правил работы в онлайн гипермаркете «Bravica» - невыполнение и/или ненадлежащее выполнение Заказчиком условий, предусмотренных настоящим Договором, Общими условиями, Приложением 2 «Стоимость услуг Bravica», иных Приложениях или Дополнительных соглашениях к Договору.

В Оферте, Договоре, Общих условиях, Приложении 2 «Стоимость услуг Bravica» могут быть использованы термины и определения, не получившие определения в пункте 1 Оферты. В этом случае толкование такого термина и/или определения производится в соответствии с текстом Оферты. В случае отсутствия однозначного толкования термина и/или определения в тексте Оферты следует руководствоваться законодательством Российской Федерации и сложившейся бизнес-практикой Bravica Inc.

2. Предмет Договора

2.1. Исполнитель принимает на себя обязательство оказать Заказчику рекламно-информационные услуги:

2.1.1. услуги по размещению в онлайн гипермаркете «Bravica» в свободном доступе для всех посетителей Интернет-ресурсов информации о предлагаемых к продаже Заказчиком товарах и услугах в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим Договором и Общими условиями;

2.1.2. услуги по обеспечению обмена информацией между Заказчиком и Клиентом, имеющим намерение приобрести предлагаемые Заказчиком в онлайн гипермаркете «Bravica» к продаже товары и (или) услуги, с момента размещения Клиентом заказа до момента покупки соответствующего товара и (или) услуги, а также в период урегулирования претензий Клиента к Заказчику в связи с исполнением заказа;

2.1.3. услуги по организации информационно-справочного обслуживания Посетителей, Пользователей и Клиентов онлайн гипермаркета «Bravica» в целях оформления заказов на товары и услуги Заказчиков, контроля за надлежащим исполнением принятого в обработку Заказчиком заказа Клиента.

2.2. Заказчик принимает на себя обязательство принять надлежащим образом оказанные Исполнителем рекламно-информационные услуги и произвести оплату в порядке и сроки, предусмотренные Договором, Общими условиями (Приложение 1) и Стоимостью услуг Bravica (Приложение 2).

2.3. Исполнитель вправе оказать Заказчику иные услуги, не указанные в пункте 2.1. настоящего Договора, на основании отдельного письменного соглашения Сторон либо путем акцепта дополнительного соглашения на оказание иных услуг на сайте <https://www.bravica.ru/>.

2.4. Предусмотренные в пункте 2.1. рекламно-информационные услуги оказываются Исполнителем ежедневно на русском языке в режиме реального времени, за исключением периодов проведения технических работ по обслуживанию сайта Bravica.ru

2.5. Гражданско-правовые отношения между Заказчиком и Клиентом, разместившим заказ на товар и (или) услугу, предлагаемый Заказчиком к продаже в онлайн гипермаркете «Bravica», регулируются отдельным соглашением между Заказчиком и Клиентом, не являются предметом настоящего Договора.

2.6. Стороны в течение срока действия Договора могут проводить совместные акции, в том числе в рамках проводимой Исполнителем программы лояльности покупателей онлайн гипермаркета «Bravica». Условия совместной акции публикуются Исполнителем на сайте Bravica.ru и/или в Личном кабинете магазина (ЛКМ). Участие Заказчика в совместной акции или отказ от участия в совместной акции подтверждается путем совершения Заказчиком конклюдентных действий, предусмотренных условиями соответствующего Приложения.

Исполнитель вправе на свое усмотрение с учетом определенных критериев, в зависимости от условий акции (так называемая, Daily Deals), определять круг Заказчиков для участия в акции.

2.7. Стороны в течение срока действия договора могут согласовывать особые условия оказания рекламно-информационных услуг, в том числе предоставление скидок и бонусов путем подписания дополнительного соглашения в простой письменной форме (на бумажном носителе), уполномоченными представителями Сторон и заверенного печатями Сторон.

3. Порядок заключения Договора

3.1. Заключение Договора оказания рекламно-информационных услуг в онлайн гипермаркете «Bravica» производится путем акцепта Заказчиком Оферты, выражающееся в совершении следующих конклюдентных действий, которые должны быть совершены Заказчиком в той последовательности, в которой они описаны ниже:

3.1.1. ознакомление с текстом Оферты, опубликованной на сайте Bravica.ru;

3.1.2. ознакомление с текстом Общих условий, опубликованных на сайте Bravica.ru;

3.1.3. ознакомление с текстом Приложения 2 «Стоимость услуг Bravica», опубликованных на сайте Bravica;

3.1.4. внесение требуемых сведений о Заказчике и его деятельности в регистрационную форму;

3.1.5. внесение непосредственно Заказчиком платы за рассмотрение заявки на регистрацию Заказчика в онлайн гипермаркете «Bravica»;

3.1.6. получение Заказчиком аккаунта после завершения Регистрации.

3.2. Договор считается заключенным с момента подтверждения Исполнителем Заказчику удовлетворения его заявки на регистрацию в онлайн гипермаркете «Bravica» после совершения Заказчиком всех действий, перечисленных в пункте 3.1. настоящего договора.

3.3. Исполнитель вправе после рассмотрения поданной потенциальным Заказчиком заявки на регистрацию в онлайн гипермаркете «Bravica» отказать в удовлетворении заявки в нижеуказанных случаях:

3.3.1. если потенциальный Заказчик намерен предлагать в онлайн гипермаркете «Bravica» (а) товар и (или) услугу, реклама которых не подлежит размещению в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; (б) товар и (или) услуга, которые относятся к категории (ям) товаров или услуг, непредставленных в онлайн гипермаркете «Bravica»; (в) товар по ценам, существенно ниже рыночных цен на аналогичный товар;

3.3.2. если Товар/Услуга и Материалы потенциального Заказчика не соответствуют требованиям законодательства Российской Федерации, включая, но, не ограничиваясь, законодательством о рекламе и о защите прав потребителей, а также требованиям, предусмотренным в пунктах 3 и 4 Приложения 1 к настоящему Договору «Общие условия оказания рекламно-информационных услуг в онлайн гипермаркете «Bravica»;

3.3.3. если потенциальный Заказчик не имеет на момент подачи заявки на регистрацию в онлайн гипермаркете «Bravica» технической возможности передавать Исполнителю информацию о товарах и/или услугах с помощью YML-файла (XML-файла);

3.3.4. если потенциальный Заказчик не имеет на момент подачи заявки на регистрацию в онлайн гипермаркете «Bravica» собственного сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", который используется им для продажи товаров дистанционным способом;

3.3.5. если заявка на регистрацию в онлайн гипермаркете «Bravica» подана от имени физического лица;

3.3.6. если заявка на регистрацию в онлайн гипермаркете «Bravica» подана от имени юридического лица и/или индивидуального предпринимателя, которое прямо или косвенно, в том числе через одного из участников, учредителей или единоличный Исполнительный орган, имеет отношение к Заказчику, сотрудничество с которым ранее было прекращено Исполнителем в связи с неисполнением и/или ненадлежащим исполнением Заказчиком обязательств, в том числе по оплате рекламно-информационных услуг Исполнителя;

3.3.7. если виды экономической деятельности потенциального Заказчика, на момент подачи заявки на регистрацию в онлайн гипермаркете «Bravica», не соответствуют категориям

товаров, видам услуг, предлагаемых к продаже таким Заказчиком через онлайн гипермаркет «Bravica»;

3.3.8. в иных случаях по своему усмотрению, без объяснения причин отказа.

3.4. Стороны презюмируют, что лицо, осуществляющее от имени Заказчика действия по Регистрации Заказчика в онлайн гипермаркете «Bravica», наделено всеми необходимыми полномочиями для заключения Договора.

3.5. Моментом начала оказания рекламно-информационных услуг в онлайн гипермаркете «Bravica» является момент активации аккаунта и/или повторной активации аккаунта Исполнителем.

3.6. В течение срока действия настоящего Договора любые действия, совершенные в онлайн гипермаркете «Bravica» и/или Личном кабинете магазина (ЛКМ) с использованием уникального логина и пароля Заказчика, в том числе пароля, измененного Заказчиком в Личном кабинете магазина (ЛКМ), считаются совершенными Заказчиком от его имени и в его интересах, за исключением случаев письменного уведомления Заказчика о неавторизованном (без разрешения) доступе к сервисам онлайн гипермаркета «Bravica».

3.7. Стороны вправе заключить Договор возмездного оказания рекламно-информационных услуг в онлайн гипермаркете «Bravica» в простой письменной форме (на бумажном носителе) по требованию любой из Сторон. В любом случае оформление Договора в простой письменной форме (на бумажном носителе) будет являться подтверждением его заключения путем акцепта Оферты.

4. Права и обязанности Сторон

4.1. Исполнитель обязуется:

4.1.1. предпринимать все доступные ему законные меры в целях обеспечения защиты прав и законных интересов Посетителей, Пользователей и Клиентов при использовании ими сервисов онлайн гипермаркета «Bravica» и совершении покупок в онлайн гипермаркете «Bravica»;

4.1.2. обеспечить Заказчику доступ к данным статистики Исполнителя через Личный кабинет магазина (ЛКМ)

4.1.3. размещать на сайте Bravica.ru Материалы Заказчика в течение срока действия Договора, ограничивая доступ к ним в порядке и сроки, предусмотренные Договором и Общими условиями, а равно устранять возникающие и/или могущие возникнуть при размещении Материалов сбои, затруднения технического характера в максимально короткие сроки;

4.1.4. ежемесячно размещать надлежащим образом оформленные акты сдачи-приемки оказанных услуг в порядке и сроки, предусмотренные в пункте 6 настоящего Договора.

4.2. Исполнитель вправе:

4.2.1. в целях надлежащего оказания рекламно-информационных услуг запросить у Заказчика дополнительную информацию и документы, непосредственно касающиеся его предпринимательской деятельности, включая, но, не ограничиваясь, сведения о лицензиях, сертификатах, разрешениях, соблюдении требований законодательства РФ, надлежащим образом заверенные копии лицензий, сертификатов, разрешений;

4.2.2. запретить использование определенных логинов и/или изъять их из обращения в онлайн гипермаркете «Bravica»;

4.2.3. осуществить блокировку аккаунта (ов) Заказчика, что означает приостановление доступа Посетителей, Пользователей, Клиентов к товарам и (или) услугам, предлагаемым Заказчиком к продаже в магазине(ах), в следующих случаях:

(а) в случае выявления фактов публикации и распространения Заказчиком недостоверной и неполной информации о товарах или услугах, предлагаемых к продаже в онлайн гипермаркете «Bravica»;

(б) в случае несоблюдения Заказчиком сроков принятия в обработку заказа(ов) Клиента(ов), установленных в Общих условиях;

(в) в случае выявления Исполнителем факта указания Заказчиком при Регистрации недостоверных регистрационных сведений, сведений об уполномоченном представителе,

платежных реквизитов, адреса для получения корреспонденции, незамедлительно с момента выявления Исполнителем данного факта без предварительного уведомления Заказчика по электронной почте;

(г) в случае нарушения Заказчиком сроков оплаты рекламно-информационных услуг за отчетный период (календарный месяц) по истечении 3 (трех) рабочих дней с момента окончания периода, в течение которого Заказчиком должна быть произведена оплата рекламно-информационных услуг Исполнителя;

(д) в случае показателя Уровня сервиса по конкретному магазину Заказчика менее 80 % (восемьдесят процентов) за отчетный период;

(е) в случае наличия негативных отзывов Клиентов (устных, письменных) на заказы магазина (-ов) Заказчика более 10 % за отчетный период;

(ж) в случае, если Заказчиком не устранено иное нарушение правил работы в онлайн гипермаркете «Bravica», выявленное Исполнителем, о котором Заказчик был уведомлен по электронной почте, в течение 3 (трех) календарных дней с даты уведомления;

(з) в случае проведения технических работ по обслуживанию сайта Bravica.ru на период их выполнения;

(и) в случае устранения Исполнителем возникших технических затруднений, препятствующих использованию сервисов онлайн гипермаркета «Bravica», доступу к сайту Bravica.ru, на период устранения подобных затруднений;

(к) в случаях, предусмотренных Приложениями и Дополнительными соглашениями к Договору.

О блокировке аккаунта Заказчик автоматически уведомляется по электронной почте, указанной им при регистрации.

4.2.4. в одностороннем порядке удалить аккаунт Заказчика по истечении 30 (тридцати) календарных дней с даты блокировки аккаунта Заказчика в случае проведения в полном объеме взаимных расчетов Сторон;

4.2.5. осуществить подключение Заказчика к онлайн гипермаркету «Bravica» исключительно после получения платы за повторную активацию аккаунта в течение 1 (одного) рабочего дня с даты поступления денежных средств на счет Исполнителя;

4.2.6. отказать Заказчику в размещении Материалов в случае, если предоставленные Заказчиком Материалы, не соответствуют требованиям законодательства Российской Федерации, условиям настоящего Договора, Общих условий, Приложений и Дополнительных соглашений к Договору, содержат недостоверную и/или неполную информацию о товарах и (или) услугах, предлагаемых к продаже Заказчиком в магазине(ах);

4.2.7. осуществлять информационные рассылки по указанным Заказчиком при Регистрации адресам, включая адрес(а) электронной почты;

4.2.8. использовать Материалы Заказчика в целях рекламы онлайн гипермаркета «Bravica» и деятельности Исполнителя в соответствии с законодательством Российской Федерации;

4.2.9. приостановить размещение Материалов Заказчика в случае некорректного (оскорбительного) поведения и/или высказывания представителя Заказчика в адрес представителя Исполнителя на период выяснения обстоятельств такого поведения и/или высказывания в целях последующей блокировки аккаунта (ов) Заказчика.

4.3. Заказчик обязуется:

4.3.1. указать в процессе Регистрации полную и достоверную информацию, включая, но, не ограничиваясь, регистрационные данные о юридическом лице и/или индивидуальном предпринимателе, сведения об уполномоченном представителе, платежные реквизиты, адрес для получения корреспонденции, наименование и описание интернет-магазина, товаров/услуг, предлагаемых к продаже в онлайн гипермаркете «Bravica»;

4.3.2. поддерживать информацию, указанную им в процессе Регистрации, в актуальном состоянии, включая периоды блокировки аккаунта Заказчика;

4.3.3. предоставлять по запросу Исполнителя информацию и документы, непосредственно касающиеся его предпринимательской деятельности, в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения запроса;

- 4.3.4. не передавать третьим лицам уникальный пароль и логин, полученные им после завершения процедуры Регистрации, обеспечив их сохранность и конфиденциальность, а равно не получать для каких-либо целей пароль(и) и логин(ы) от третьих лиц, полученные ими после завершения процедуры Регистрации в онлайн гипермаркете «Bravica»;
- 4.3.5. незамедлительно уведомить Исполнителя о любом ставшем известном случае неавторизованного (без разрешения) доступа к сервисам онлайн гипермаркета «Bravica» с использованием логина и пароля Заказчика;
- 4.3.6. в целях открытия магазина(ов) разместить информацию о товарах и (или) услугах, предлагаемых к продаже в онлайн гипермаркете «Bravica», самостоятельно и/или с помощью Исполнителя;
- 4.3.7. устранить выявленное(ые) Исполнителем нарушение(я) правил работы в онлайн гипермаркете «Bravica», за исключением нарушения срока оплаты рекламно-информационных услуг Исполнителя, о котором(ых) Заказчик уведомлен Исполнителем по электронной почте, в максимально короткий срок;
- 4.3.8. своевременно и в полном объеме оплачивать услуги Исполнителя в порядке и сроки, предусмотренные пунктом 6 настоящего Договора, Общими условиями и Приложением 2 «Стоимость услуг Bravica»;
- 4.3.9. своевременно предоставлять Материалы для размещения в онлайн гипермаркете «Bravica», соответствующие требованиям законодательства Российской Федерации, условиям настоящего Договора, Общих условий, Приложений и Дополнительных соглашений к Договору реальному текущему предложению Заказчика;
- 4.3.10. при исполнении заказов Клиентов на товары и (или) услуги, предлагаемые к продаже в магазине(ах), неукоснительно соблюдать условия продажи товаров и (или) услуг, заявленные в Материалах Заказчика, размещенных Исполнителем в онлайн гипермаркете «Bravica» и Приложениях к Договору;
- 4.3.11. своевременно рассматривать направленные Исполнителем акты сдачи-приемки оказанных услуг и возвращать Исполнителю один экземпляр подписанного уполномоченным представителем и заверенного печатью акта в порядке и сроки, предусмотренные пунктом 6 настоящего Договора;
- 4.3.12. самостоятельно и за свой счет урегулировать претензии, предъявляемые Посетителями, Пользователями, Клиентами к Заказчику в связи с осуществлением им предпринимательской деятельности с использованием сервисов онлайн гипермаркета «Bravica»;
- 4.3.13. уплатить плату за аккаунт и плату за повторную активацию аккаунта в порядке, сроки и по основаниям, предусмотренным настоящим Договором, Общими условиями и Приложением 2 «Стоимость услуг Bravica»;
- 4.3.14. Заказчик после Регистрации через Личный кабинет магазина (ЛКМ) вправе на главной странице своего магазина или на всех внутренних страницах (сквозное размещение) магазина разместить изображение - ссылку (бэйдж), ведущую на страницу сайта Исполнителя по адресу, сформированному в Личном кабинете магазина (ЛКМ) или на главную страницу Исполнителя по адресу: <https://www.bravica.ru/>.

4.4. Заказчик вправе:

- 4.4.1. использовать сервисы онлайн гипермаркета «Bravica» для осуществления предпринимательской деятельности исключительно после (а) успешного прохождения процедуры Регистрации, завершающейся получением аккаунта (уникальный логин и пароль), и (б) активации аккаунта или повторной активации аккаунта, осуществляемой уполномоченным представителем Исполнителя после проведения проверки данных, указанных Заказчиком в процессе Регистрации, на предмет их полноты и достоверности;
- 4.4.2. изменять по собственному усмотрению непосредственно в Личном кабинете магазина (ЛКМ) пароль, полученный после завершения процедуры Регистрации, неограниченное количество раз;
- 4.4.3. самостоятельно определять наименование магазина и ассортимент товаров и (или) услуг, предлагаемых к продаже в онлайн гипермаркете «Bravica», с учетом ограничений, предусмотренных законодательством Российской Федерации, Договором и Общими

условиями, создавать неограниченное количество магазинов в онлайн гипермаркете «Bravica», каждый из которых имеет собственный номер учетной записи (id);

4.4.4. самостоятельно осуществить блокировку аккаунта Заказчика, что означает приостановление доступа Посетителей, Пользователей, Клиентов к товарам и (или) услугам, предлагаемым Заказчиком к продаже в магазине(ах), и/или приостанавливать размещение Материалов в магазине(ах) на срок, не превышающий 3 (три) календарных месяца;

4.4.5. самостоятельно принимать решение об участии в совместных с Исполнителем акциях, в том числе в рамках проводимой Исполнителем программы лояльности покупателей онлайн гипермаркета «Bravica»;

4.4.6. отказаться от информационных рассылок через Личный кабинет магазина (ЛКМ);

4.4.7. заявить возражения на размещенный заказ в порядке, сроки и по основаниям, предусмотренным в Приложении 2 «Стоимость услуг Bravica»;

4.4.8. заявить возражение(я) на негативный отзыв Клиента в порядке и сроки, предусмотренные в Приложении 2 «Стоимость услуг Bravica».

4.5. Передача прав и обязанностей Заказчика по настоящему Договору третьим лицам допускается исключительно при наличии письменного согласия Исполнителя. Исполнитель вправе передать права и обязанности по взысканию просроченной дебиторской задолженности Заказчика третьему(им) лицу(ам), письменно уведомив Заказчика в течение 10 (десяти) календарных дней с даты вступления в силу соответствующего соглашения между Исполнителем и третьим(и) лицом(ами).

4.6. Стороны подтверждают возможность сотрудничества путем заключения с Исполнительством трехстороннего соглашения к Договору и/или оформления доверенности для представления интересов и совершения необходимых действий по Договору от имени Заказчика.

4.7. В случае передачи прав и обязанностей Заказчика по настоящему Договору третьим лицам Стороны письменно подтверждают такую передачу путем заключения трехстороннего соглашения о смене Стороны Договора и проведения сверки взаимных расчетов. В этом случае Исполнитель проводит проверку стороны, к которой переходят права и обязанности Заказчика, аналогичную той, которая проводится при регистрации Заказчика в онлайн-гипермаркете «Bravica», без взимания платы за рассмотрение заявки на регистрацию.

5. Срок действия Договора и порядок расторжения

5.1. Настоящий Договор заключен Сторонами на неопределенный срок.

5.2. Приложения и дополнительные соглашения действуют в течение срока, указанного в таких Приложениях и Дополнительных соглашениях. В случае, если срок действия не указан, Приложения считаются заключенными на неопределенный срок.

5.3. Каждая из Сторон вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем внесудебном порядке, письменно уведомив другую сторону за 15 (пятнадцать) календарных дней до даты расторжения через Личный кабинет магазина (ЛКМ) или иным способом. Стороны обязаны осуществить сверку взаиморасчетов в течение 7 (семи) календарных дней с даты получения уведомления заинтересованной в расторжении настоящего Договора стороны. Договор прекращает свое действие в течение 3 (трех) календарных дней с даты оплаты в полном объеме Заказчиком оказанных Исполнителем рекламно-информационных услуг.

5.4. Исполнитель вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем внесудебном порядке в случае неоднократных (более двух раз) нарушений Заказчиком условий настоящего Договора, Общих условий, Приложение 2 «Стоимость услуг Bravica», иных Приложений и Дополнительных соглашений к Договору, письменно уведомив Заказчика за 7 (семь) календарных дней до даты расторжения Договора через Личный кабинет магазина (ЛКМ) или иным способом. Стороны обязаны осуществить сверку взаиморасчетов в течение 7 (семи) календарных дней с даты получения уведомления заинтересованной в расторжении настоящего Договора стороны. Договор прекращает свое действие в течение 3 (трех) календарных дней с даты оплаты в полном объеме Заказчиком оказанных Исполнителем рекламно-информационных услуг.

6. Стоимость услуг и порядок расчетов

6.1. Стоимость рекламно-информационных услуг в онлайн гипермаркете «Bravica», далее – рекламно-информационные услуги, сокращенно также РИУ, определяется в соответствии со ставками комиссий, установленными Исполнителем в одностороннем порядке для определенных категорий товаров и услуг, с учетом минимального тарифа на заказ, а так же размером абонентской платы за размещенные заказы, сокращенно – абонентская плата. Порядок расчета стоимости рекламно-информационных услуг, оказываемых Исполнителем, с учетом НДС (18%), предусмотрен в Приложении 2 «Стоимость услуг Bravica».

6.2. Оплата оказанных Исполнителем рекламно-информационных услуг производится Заказчиком ежемесячно в безналичной форме в российских рублях без выставления счета, в течение первых 15 (пятнадцати) рабочих дней месяца, следующего за отчетным. Отчетным периодом является один календарный месяц.

6.3. Заказчик обязуется уплатить Исполнителю плату за подключение к онлайн гипермаркету «Bravica», далее плата за рассмотрение заявки на регистрацию в онлайн гипермаркете «Bravica», в качестве единовременного платежа. Размер платы за рассмотрение заявки на регистрацию в онлайн гипермаркете «Bravica» с учетом НДС (18%) определен в Приложении 2 «Стоимость услуг Bravica». Оплата производится Заказчиком на основании счета, созданного Заказчиком через Личный кабинет магазина (ЛКМ), в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты создания счета.

6.4. Исполнитель взимает с Заказчика плату за возобновление подключения к онлайн гипермаркету «Bravica» после приостановления оказания Исполнителем услуг Заказчику (блокировка аккаунта) в связи с неисполнением и/или ненадлежащим исполнением Заказчиком обязательств по оплате услуг, далее – плата за повторную активацию аккаунта. Плата за повторную активацию аккаунта взимается Исполнителем с Заказчика неограниченное количество раз после каждого повторного подключения Заказчика к онлайн гипермаркету «Bravica». Размер платы за повторную активацию аккаунта с учетом НДС (18%) определен в Приложении 2 «Стоимость услуг Bravica». Оплата производится Заказчиком без выставления счета, по акту сдачи-приемки оказанных услуг в течение первых 10 (десяти) рабочих дней после блокировки аккаунта.

6.5. Все банковские сборы, включая банковские комиссии, которые взимаются (удерживаются) при переводе Заказчиком денежных средств Исполнителю, уплачиваются Заказчиком.

Оформленный акт сдачи-приемки оказанных услуг, далее – Акт, ежемесячно размещается Исполнителем в Личном кабинете магазина (ЛКМ).

Если в течение 5 (пяти) календарных дней с даты размещения в Личном кабинете магазина (ЛКМ) Акта за отчетный период от Заказчика не поступила претензия с возражениями по Акту в письменной форме, рекламно-информационные услуги считаются оказанными Исполнителем надлежащим образом и принятыми Заказчиком в указанном объеме.

6.6. Стороны обязуются по запросу Заказчика осуществлять сверку взаиморасчетов, но не чаще чем:

6.6.1. одного раза в квартал - для Заказчиков с общей стоимостью оформленных заказов в онлайн гипермаркете «Bravica» на сумму свыше 500 000,00 (пятьсот тысяч) рублей 00 копеек за период 3 (три) последние месяца, предшествующие осуществлению сверки взаиморасчетов;

6.6.2. одного раза в полугодие - для Заказчиков с общей стоимостью оформленных заказов в онлайн гипермаркете «Bravica» на сумму свыше 100 000,00 (сто тысяч) рублей 00 копеек за период 6 (шесть) последние месяца, предшествующие осуществлению сверки взаиморасчетов;

6.6.3. один раз в год - для Заказчиков с общей стоимостью оформленных заказов в онлайн гипермаркете «Bravica» на сумму менее 100 000,00 (сто тысяч) рублей 00 копеек за период 12 (двенадцать) последние месяца, предшествующие осуществлению сверки взаиморасчетов.

6.7. Исполнитель направляет по адресу электронной почты, указанной Заказчиком при регистрации, акт сверки взаиморасчетов, который Заказчик обязуется в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты получения рассмотреть и вернуть в адрес Исполнителя два экземпляра акта сверки взаиморасчетов, подписанные уполномоченным представителем и скрепленные печатью Заказчика. Если в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты

получения от Заказчика не поступит подписанный акт сверки взаиморасчетов либо мотивированный письменный отказ от подписания акта сверки взаиморасчетов, акт сверки взаиморасчетов будет считаться принятым и согласованным Сторонами.

7. Ответственность и гарантии Сторон

7.1. Стороны несут ответственность за исполнение и ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренных в настоящем Договоре, Общих условиях, Приложении 2 «Стоимость услуг Bravica» и иных Приложениях и Дополнительных соглашениях к Договору, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7.2. Исполнитель не несет ответственность за потребительские свойства товаров, качество услуг, предлагаемых к продаже в онлайн гипермаркете «Bravica».

7.3. Заказчик подтверждает и гарантирует, что он несет полную и исключительную ответственность за соблюдение законодательства Российской Федерации при осуществлении предпринимательской деятельности с использованием сервисов онлайн гипермаркета «Bravica».

7.4. Заказчик подтверждает и гарантирует, что все представленные им в онлайн гипермаркете «Bravica» к продаже товары и (или) услуги:

7.4.1. правомерно введены на территории России в гражданский оборот и не нарушают никаких прав третьих лиц;

7.4.2. не запрещены к дистанционной продаже на территории России;

7.4.3. сертифицированы/лицензированы надлежащим образом.

7.5. Заказчик подтверждает и гарантирует, что обладает в соответствии с законодательством Российской Федерации правами на используемые им в онлайн гипермаркете «Bravica» при осуществлении предпринимательской деятельности результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, услуг, которым предоставляется правовая охрана, включая товарные знаки и знаки обслуживания, коммерческие обозначения.

7.6. Заказчик гарантирует освобождение Исполнителя от всех претензий, требований, судебных исков со стороны третьих лиц, включая, но, не ограничиваясь, потребителей, органы государственной власти и управления РФ, субъектов РФ, органы местного самоуправления, общественные организации по защите прав потребителей, которые могут возникнуть вследствие невыполнения и/или ненадлежащего выполнения Заказчиком обязательств, предусмотренных настоящим Договором, Общими условиями, требований законодательства Российской Федерации. В случае возникновения претензий со стороны третьих лиц Заказчик принимает на себя оплату убытков, издержек, расходов, возникших у Исполнителя, за исключением случаев, когда это произошло по вине Исполнителя.

7.7. Заказчик не вправе использовать товарные знаки, правообладателем которых является Исполнитель, в том числе в комбинации с другими товарными знаками, без предварительного письменного согласия Исполнителя.

7.8. Исполнитель прилагает все разумные усилия для надлежащего оказания услуг, однако в связи с их спецификой, обусловленной использованием при оказании услуг Интернет-ресурсов, в том числе по причине перебоев в электропитании, глобальных перебоев в работе российского и международного сегментов сети Интернет, сбоев систем маршрутизации, сбоев в распределенной системе доменных имен, DDoS-атак, не может гарантировать их бесперебойное оказание. Исполнитель не несет ответственность в связи с неоказанием или ненадлежащим оказанием рекламно-информационных услуг в онлайн гипермаркете «Bravica», если неоказание или ненадлежащее оказание услуг вызвано перебоями в работе каналов связи, сбоями программно-технических средств. Исполнитель не несет ответственность за неавторизованный (без разрешения) доступ третьих лиц к сервисам онлайн гипермаркета «Bravica» с использованием логина и пароля Заказчика.

7.9. Ответственность Исполнителя ограничивается исключительно размерами реального ущерба, нанесенного в результате доказанного в судебном порядке неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств, предусмотренных настоящим Договором, Общих условий. Исполнитель не несет ответственности перед Заказчиком за упущенную выгоду

Заказчика, возникшую в результате действий Исполнителя при оказании рекламно-информационных услуг в онлайн гипермаркете «Bravica». Общая ответственность Исполнителя ограничивается суммой вознаграждения, фактически выплаченной Исполнителем за ту часть рекламно-информационных услуг, которая привела к возникновению ответственности.

8. Порядок разрешения споров

8.1. В вопросах, не урегулированных настоящим Договором, применяется законодательство Российской Федерации.

8.2. Все споры, возникающие из настоящего Договора или в связи с ним, должны быть разрешены Сторонами в обязательном досудебном порядке. Сторона, получившая претензию, обязана направить ответ на нее другой стороне, в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты ее получения, в том числе через Личный кабинет магазина (ЛКМ).

8.3. При недостижении согласия споры передаются на рассмотрение в Арбитражный суд г. Москвы.

9. Внесение изменений в Договор и переходные положения

9.1. Внесение изменений (дополнений) в Оферту, настоящий Договор, Общие условия, Приложение 2 «Стоимость услуг Bravica», дополнение Договора новыми Приложениями и их изменение производится Исполнителем в одностороннем порядке с предварительным уведомлением об этом Заказчика не позднее, чем за 7 (семь) календарных дней до даты вступления изменений в силу, в соответствии с условиями, предусмотренными в Оферте, Договоре и Общих условиях, в том числе через Личный кабинет магазина (ЛКМ).

9.2. Все изменения (дополнения), вносимые Исполнителем в Оферту, Договор, Общие условия, Приложение 2 «Стоимость услуг Bravica», дополнение Договора новыми Приложениями и их изменения вступают в силу и становятся обязательными для Сторон по истечении 7 (семи) календарных дней с даты публикации их на сайте Bravica, если иное не предусмотрено в Оферте, Договоре.

9.3. Заказчик соглашается и признает, что внесение изменений (дополнений) в Оферту, Договор и все приложения к нему влечет за собой внесение этих изменений (дополнений) в заключенный ранее между Заказчиком и Исполнителем, и действующий на дату публикации изменений (дополнений) Договор со всеми приложениями к нему, а также Оферту, если иное прямо не предусмотрено в Оферте, Договоре и/или в отдельном дополнительном соглашении между Исполнителем и Заказчиком.

9.4. В случае несогласия с изменениями (дополнениями), вносимыми Исполнителем в Оферту, Договор и все приложения к нему, Заказчик вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора, уведомив Исполнителя в письменном виде в течение 7 (семи) календарных дней с даты публикации их на сайте Bravica. Стороны обязаны осуществить сверку взаиморасчетов в течение 7 (семи) календарных дней с даты уведомления Заказчиком Исполнителя о несогласии с изменениями (дополнениями). Доступ Посетителей, Пользователей, Клиентов к товарам и (или) услугам, предлагаемым Заказчиком к продаже в магазине(ах), с момента получения Исполнителем уведомления Заказчика о несогласии с изменениями (дополнениями) приостанавливается. Договор прекращает свое действие в течение 3 (трех) календарных дней с даты оплаты в полном объеме Заказчиком оказанных Исполнителем рекламно-информационных услуг.

9.5. Настоящий Договор, Приложение 1 «Общие условия оказания рекламно-информационных услуг в онлайн гипермаркете «Bravica», Приложение 2 «Стоимость услуг Bravica» вступают в силу с 08 июня 2017 года.

9.6. Стороны вправе согласовать и внести изменения (дополнения) в Оферту, настоящий Договор и приложения к нему путем подписания дополнительного соглашения в простой письменной форме, уполномоченными представителями Сторон и заверенного печатями Сторон.

10. Заключительные положения

10.1. Если некоторые условия настоящего Договора и приложений к нему будут признаны несоответствующими законодательству Российской Федерации или недействительными, это не влечет за собой недействительность и неправомерность иных условий (положений) настоящего Договора и приложений к нему.

10.2. Настоящий Договор и Оферта содержат следующие приложения, которые являются его неотъемлемой частью:

(а) Приложение 1 «Общие условия оказания рекламно-информационных услуг в онлайн гипермаркете «Bravica», далее – Общие условия; (б) Приложение 2 «Стоимость услуг Bravica».

11. Реквизиты Сторон

11.1. Исполнитель:

Компания **Bravica Inc**

Certificate of Incorporation № 093212 on 5th of July 2011

103 Sham Peng Tong Plaza, Victoria, Mahe, Seychelles

Account number: 40807840200000431101

Name: PJSC "Promsvyazbank", Cyprus Branch Limassol, Cyprus

SWIFT: PRMSCY2N

Address: 35, Grigori Afxentiou Street, 4003 Mesa Geitonia, Limassol, Cyprus

Correspondent bank name: Deutsche Bank Trust Company Americas

Account number: 04414147

SWIFT: BKTRUS33

ABA: 021001033

Address: 60, Wall Street, New York, NY 10004

Общие условия оказания рекламно-информационных услуг в онлайн гипермаркете «Bravica»

г. Москва

дата публикации: 08 июня 2017 года

Компания «Bravica Inc», именуемое в дальнейшем «Исполнитель», оказывает любому индивидуальному предпринимателю или юридическому лицу, зарегистрированному в соответствии с законодательством Российской Федерации, и осуществляющему свою деятельность на территории Российской Федерации, именуемому в дальнейшем «Заказчик», рекламно-информационные услуги в онлайн гипермаркете «Bravica» на условиях, изложенных в Приложении 1 «Общие условия оказания рекламно-информационных услуг в онлайн гипермаркете «Bravica», сокращенное наименование – Общие условия:

1. Порядок обмена информацией о заказах

1.1. Размещение заказа является выражением воли Клиента приобрести товары и (или) услуги у Заказчика.

1.2. В случае размещения заказа Исполнитель передает Заказчику информацию о наименовании, количестве, стоимости товара и (или) услуг, адресе и способе доставки в момент получения соответствующей информации от Клиента, если иное не согласовано Сторонами. Исполнитель передает Заказчику указанную информацию путем размещения её в Личном кабинете магазина (ЛКМ).

1.3. В течение 2 (двух) рабочих часов с момента размещения информации в ЛКМ Заказчик обязан принять заказ Клиента в обработку. Под рабочими часами здесь и далее следует понимать интервал времени с 10.00 до 18.00 (определяется по московскому времени) с понедельника по пятницу, за исключением выходных и государственных праздников России. Исполнитель передает Заказчику имя, телефон и/или адрес электронной почты Клиента.

1.4. Заказчик принимает заказ к исполнению путем (а) изменения его статуса на соответствующий в Личном кабинете магазина и/или (б) контакта с Клиентом (если контактная информация передается Заказчику одновременно с прочей информации о размещенном заказе).

1.5. Заказчик отказывается от исполнения заказа путем (а) изменения его статуса на соответствующий в Личном кабинете магазина и/или (б) направления заявления в письменном виде о невозможности исполнить заказ с указанием номера заказа и причины невозможности исполнения по адресу электронной почты, указанной в Личном кабинете магазина.

1.6. В случае, если Заказчик не принял решение об исполнении заказа в течение 2 рабочих (двух) часов с момента размещения информации в Личном кабинете магазина (ЛКМ) или отказался от исполнения заказа, Исполнитель вправе передать заказ третьим лицам.

1.7. В случае, если Заказчик не принял решение об исполнении заказа в течение 8 (восьми) рабочих часов с момента размещения информации о заказе в Личном кабинете магазина (ЛКМ), то статус заказа изменяется на «Аннулирован», что означает отказ Заказчика от исполнения заказа.

1.8. Все статусы заказа отображаются в Личном кабинете магазина (ЛКМ), которые доступны для просмотра магазину Заказчика и Исполнителю. Заказам могут быть присвоены статусы.

2. Порядок расчета стоимости услуг Исполнителя

2.1. Порядок расчета стоимости рекламно-информационных услуг определен в Приложении 2 «Стоимость услуг Bravica» к настоящему Договору и Оферте, опубликован на сайте Bravica по адресу: <https://www.bravica.ru/files/oferta.pdf>

2.2. Заказчик после Регистрации в онлайн гипермаркете «Bravica» обязуется оплатить авансовый платеж. Авансовый платеж зачисляется на счет Заказчика.

2.2.1. Авансовый платеж подлежит оплате на следующих условиях:

Размер авансового платежа определяется Заказчиком самостоятельно путем размещения информации в Личном кабинете магазина (ЛКМ), но не может быть менее 100,00 (сто) рублей 00 копеек.

Все действия Заказчика контролируются посредством указания размера Остатка средств на счете (Остаток) в ЛКМ.

2.2.2. В случае расторжения Договора по соглашению Сторон Заказчик вправе письменно потребовать возврата Исполнителем авансового платежа в размере, эквивалентном Остатку на дату расторжения Договора.

2.3 Магазин Заказчика автоматически блокируется в случае, если Остаток равен 00 рублей 00 копеек. По соглашению Сторон минимальный размер Остатка может быть изменен как в большую, так и в меньшую сторону.

2.4. Стоимость услуг Исполнителя определяется в соответствии с Данными статистики Исполнителя, формируемой по результатам автоматической обработки количества размещенных заказов в порядке и в сроки, оговоренные в Договоре и Приложениях к нему, с учетом обоснованных возражений Заказчика. Данные статистики Исполнителя доступны Заказчику в Личном кабинете магазина.

2.5. Заказчик имеет право заявить возражения на Данные о статистике Исполнителя в течение 3 (трех) рабочих дней с момента размещения соответствующих сведений в Личном кабинете магазина. Перечень оснований для обжалования указан в Приложении 2 к настоящему Договору.

2.6. Исполнитель имеет право в целях мониторинга и уточнения Данных статистики Исполнителя проверять статус заказов, связываясь с Клиентами по телефону или иным способом (например, путем опросов по электронной почте). В случае, если информация, полученная таким образом, не совпадает с информацией статистики, предоставленной Заказчиком, Исполнитель 2 имеет право: (а) внести изменения в Данные статистики Исполнителя, на основании полученных сведений, (б) приостановить оказание рекламно-информационных услуг по настоящему Договору, уведомив об этом Заказчика.

2.7. Для целей расчета стоимости услуг принимаются все размещенные заказы, за исключением заказов, в отношении которых Заказчик заявил в соответствии с разделом 2 Приложения 2 обоснованные возражения и они были приняты Исполнителем.

2.8. Информацию о стоимости услуг, оказанных в предыдущем отчетном периоде (предыдущий календарный месяц) и подлежащих оплате, Заказчик получает непосредственно в Личном кабинете магазина.

2.9. Оплата рекламно-информационных услуг за размещенные заказы, сокращенно – РИУ за размещенные заказы, а так же абонентская плата за размещенные заказы, сокращенно – абонентская плата (согласно разделу 1 Приложения 2) производится ежемесячно без выставления счета в течение первых 15 (пятнадцати) рабочих дней месяца, следующего за месяцем, в котором услуги были оказаны.

2.10. Заказчик считается исполнившим обязательства по оплате оказанных Исполнителем рекламно-информационных услуг, в том числе абонентской платы, а также обязательства по внесению платы за рассмотрение заявки на регистрацию и платы за повторную активацию аккаунта, с момента поступления денежных средств в сумме, указанной в счете на оплату, на расчетный счет Исполнителя.

3. Требования к Материалам, товарам и (или) услугам

3.1. Материалы должны соответствовать требованиям действующего законодательства Российской Федерации и применимого международного законодательства, включая, но, не ограничиваясь, законодательством о рекламе и о защите прав потребителей, а также условиям настоящего Договора и Общих условий, реальному текущему предложению Заказчика.

3.2. Материалы должны быть составлены на русском языке с соблюдением правил русского языка. Использование иностранных слов и выражений допускается, при условии, если это не препятствует правильному пониманию содержания Материалов.

3.3. Цены на Товары и (или) услуги, а также на доставку должны быть указаны в рублях Российской Федерации с учетом всех налогов и сборов. По общему правилу стоимость доставки не входит в стоимость товаров и (или) услуг.

3.4. Требования Исполнителя к изображению товаров, Материалов, а также услуг в YML-файлах или XML-файлах размещены на сайте Исполнителя по адресу:
<https://www.bravica.ru/files/yml-xml.pdf>

3.5. Запрещено размещение Материалов, которые:

- являются недобросовестной рекламой;
- содержат сведения, несоответствующие действительности;
- не содержат часть существенной информации о рекламируемом товаре или услуге, об условиях приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители;
- побуждают к совершению противоправных действий, призывают к насилию и (или) жесткости;
- формируют негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами или услугами, или осуждают таких лиц;
- содержат указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами;
- содержат демонстрацию процессов курения и потребления алкогольной продукции, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе;
- содержат образы медицинских и фармацевтических работников;
- содержат указание на то, что рекламируемый товар произведен с использованием тканей эмбриона человека;
- содержат указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники;
- содержат бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия;
- нарушают права, законные интересы и свободы несовершеннолетних.

3.6. Не допускается размещение Материалов в отношении следующих видов товаров и (или) услуг:

- производство, реализация и оказание которых запрещены законодательством Российской Федерации;
- наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры;
- взрывчатых веществ и материалов, за исключением пиротехнических изделий;
- органов и (или) тканей человека в качестве объектов купли-продажи;
- подлежащих государственной регистрации, в случае отсутствия такой регистрации;
- подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, в случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого соответствия;
- на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений;
- бывших в употреблении, неисправных, в неполной комплектации и имеющие прочие недостатки.

3.7. Заказчик обязуется предоставить Исполнителю доказательства в письменном виде, подтверждающие соблюдение и исполнение им требований, предусмотренных в настоящем пункте Общих условий, в течение 1 (одного) рабочего дня с момента получения уведомления (требования) Исполнителя, в том числе через Личный кабинет магазина.

3.8. В отношении товаров, реализация которых ограничена или запрещена дистанционным способом, допускается размещение Материалов, исключительно при условии, что их реализация производится исключительно в стационарных точках продаж в соответствии с законодательством Российской Федерации. Заказчик обязан указать в отношении соответствующих товаров способ доставки как «самовывоз».

3.9. Заказчик в целях, отвечающих предмету Оферты и Договора передает не исключительные права на Материалы, переданные Исполнителю с помощью YML-файла или XML-файла, Личного кабинета магазина или иным образом для следующего: (а) размещение на сайте Исполнителя, (б) переработка, включая, но, не ограничиваясь, создание рекламно-информационных материалов, (в) передача прав на Материалы третьим лицам в целях привлечения Посетителей на сайт Исполнителя и привлечения внимания к онлайн гипермаркету «Bravica», деятельности Исполнителя.

3.10. Заказчик передает неисключительные права на Материалы на срок действия Оферты, настоящего Договора и 5 (пять) лет после прекращения срока его действия, без ограничения по территории действия. Размер вознаграждения за право пользования Материалами включен в стоимость услуг по настоящему Договору.

3.11. Исполнитель вправе по своему усмотрению без объяснения причин в любой момент времени отказать в размещении Материалов, переданных Заказчиком, на сайте Bravica, изменить их и (или) удалить с сайта Bravica.

3.12. Исполнитель вправе оценивать качество уровня обслуживания магазина (ов) Заказчика путем расчета рейтинга в соответствии с правилами, размещенными в открытом доступе в сети Интернет на веб-сайте Исполнителя.

3.13. Цены на Товары и (или) услуги, а также на доставку в Материалах, размещаемых в онлайн гипермаркете «Bravica», не должны быть выше цен на идентичные Товары и (или) услуги, предлагаемые к продаже Заказчиком на иных ресурсах, включая собственный веб-сайт в сети Интернет.

4. Информация о Товарах и условия возврата товара

4.1. Заказчиком до реализации Товара (момента совершения соответствующего договора купли-продажи) должна быть предоставлена Посетителю информация об основных потребительских свойствах товара, об адресе (месте нахождения) Заказчика, о месте изготовления товара, о полном фирменном наименовании (наименовании) Заказчика (изготовителя), о стоимости (цене) и об условиях приобретения товара, о его доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора купли-продажи.

4.2. Клиенту в момент доставки товара должна быть в письменной форме предоставлена информация о товаре, предусмотренная законодательством Российской Федерации, а также информация о порядке и сроках возврата товара.

4.3. Клиент вправе отказаться от товара в любое время до его передачи, а после передачи товара — в течение 7 (семи) календарных дней. В случае, если информация о порядке и сроках возврата товара надлежащего качества не была предоставлена в письменной форме в момент доставки товара, Клиент вправе отказаться от товара в течение 3 (трех) месяцев с момента передачи товара.

4.4. Возврат товара надлежащего качества возможен в случае, если сохранены его товарный вид, потребительские свойства, а также документ, подтверждающий факт и условия покупки указанного товара. Отсутствие у Клиента документа, подтверждающего факт и условия покупки товара, не лишает его возможности ссылаться на другие доказательства приобретения товара у Заказчика.

- 4.5. При отказе Клиента от товара Заказчик обязан возратить ему денежную сумму, уплаченную Клиентом по договору купли-продажи, за исключением расходов Заказчика на доставку от Клиента возвращенного товара, не позднее чем через 10 (десять) календарных дней со дня предъявления Клиентом соответствующего требования.
- 4.6. Заказчик обязан своевременно предоставлять Посетителям необходимую и достоверную информацию о товарах, обеспечивающую возможность их правильного выбора. По отдельным видам товаров перечень и способы доведения информации до Посетителей устанавливаются Правительством Российской Федерации.
- 4.7. Информация о товарах в обязательном порядке должна содержать:
- 4.7.1. наименование технического регламента или иное установленное законодательством Российской Федерации о техническом регулировании и свидетельствующее об обязательном подтверждении соответствия товара обозначение;
- 4.7.2. сведения об основных потребительских свойствах товаров, в отношении продуктов питания сведения о составе (в том числе наименование использованных в процессе изготовления продуктов питания пищевых добавок, биологически активных добавок, информация о наличии в продуктах питания компонентов, полученных с применением генно-инженерно-модифицированных организмов, в случае, если содержание указанных организмов в таком компоненте составляет более девяти десятых процента), пищевой ценности, назначении, об условиях применения и хранения продуктов питания, о способах изготовления готовых блюд, весе (объеме), дате и месте изготовления и упаковки (расфасовки) продуктов питания, а также сведения о противопоказаниях для их применения при отдельных заболеваниях. Перечень товаров, информация о которых должна содержать противопоказания для их применения при отдельных заболеваниях, утверждается Правительством Российской Федерации;
- 4.7.3. цену в рублях и условия приобретения Товаров, в том числе при предоставлении кредита размер кредита, полную сумму, подлежащую выплате Клиентом, и график погашения этой суммы;
- 4.7.4. гарантийный срок, если он установлен;
- 4.7.5. правила и условия эффективного и безопасного использования товаров;
- 4.7.6. информацию об энергетической эффективности Товаров, в отношении которых требование о наличии такой информации определено в соответствии с законодательством об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности;
- 4.7.7. информацию об обязательном подтверждении соответствия товаров (работ, услуг).
- 4.8. В случае реализации товаров дистанционным способом, а также в случаях, если момент заключения договора купли-продажи и момент передачи товара Клиенту не совпадают, эти сроки исчисляются со дня доставки товара Клиенту. Если Клиент лишен возможности использовать товар вследствие обстоятельств, зависящих от Заказчика (в частности, товар нуждается в специальной установке, подключении или сборке, в нем имеются недостатки), гарантийный срок не течет до устранения Заказчиком таких обстоятельств. Если день доставки, установки, подключения, сборки товара, устранения зависящих от Заказчика обстоятельств, вследствие которых потребитель не может использовать товар по назначению, определить невозможно, эти сроки исчисляются со дня заключения договора купли-продажи.
- 4.9. Доставка крупногабаритного товара и товара весом более пяти килограммов для ремонта, уценки, замены и (или) возврат их Клиентом осуществляются силами и за счет Заказчика. В случае неисполнения данной обязанности, а также при отсутствии Заказчика в месте нахождения Клиента доставка и (или) возврат указанных товаров может осуществляться Клиентом. При этом Заказчик обязан возместить Клиенту расходы, связанные с доставкой и (или) возвратом указанных товаров.

5. Конфиденциальность и персональные данные

- 5.1. Под Конфиденциальной информацией понимается любая информация, передаваемая любой из Сторон другой Стороне в процессе оказания рекламно-информационных услуг в онлайн гипермаркете «Bravica», за исключением сведений, которые:
- являются общеизвестными;

- уже известны одной Стороне на не конфиденциальной основе от иного источника, нежели другая Сторона;
- раскрываются Стороной третьим лицам без ограничения;
- разработаны одной Стороной без использования сведений, предоставленных другой Стороной, или сведений, носящих конфиденциальный характер;
- раскрываются в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

5.2. Стороны обязуются, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации:

5.2.1. не разглашать, не обсуждать содержание, не предоставлять копий, не публиковать и не раскрывать в какой-либо иной форме третьим лицам Конфиденциальную информацию без получения предварительного письменного согласия другой стороны;

5.2.2. предпринимать все меры и использовать все законные средства для защиты Конфиденциальной информации и предотвращения ее несанкционированного раскрытия;

5.2.3. использовать Конфиденциальную информацию исключительно в целях выполнения обязательств по Оферте, настоящему Договору, Общим условиям;

5.2.4. не разглашать третьим лицам факт передачи или получения Конфиденциальной информации.

5.3. Исполнитель вправе раскрывать Конфиденциальную информацию, полученную от Заказчика, своим работникам, любому лицу, входящему в состав группы компаний или участникам Bravica Inc, а также третьим лицам, привлеченным Исполнителем к выполнению обязательств перед Заказчиком.

5.4. Обязательства по неразглашению Конфиденциальной информации действуют в течение 3 (трех) лет с даты раскрытия Конфиденциальной информации раскрывающей стороной.

5.5. Заказчик вправе передавать Исполнителю информацию, относящуюся к определенным или определяемым лицам Заказчика (далее – «Персональные данные» и «Субъекты персональных данных» соответственно). Исполнитель вправе обрабатывать Персональные данные исключительно в целях заключения настоящего Договора, оказания рекламно-информационных услуг в онлайн гипермаркете «Bravica», а также в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, включая, но, не ограничиваясь, выполнение требований об осуществлении финансового контроля, взыскание задолженности. Исполнитель обязуется обрабатывать Персональные данные, обеспечивая тот же уровень их защиты, который в соответствии с законодательством Российской Федерации обязан соблюдать Заказчик. Заказчик безусловно соглашается с условиями, изложенным в настоящем пункте, и гарантирует Исполнителю, что осуществление Исполнителем вышеуказанных действий в отношении Персональных данных согласовано с Субъектами персональных данных.

6. Обмен корреспонденцией

6.1. Стороны вправе вести переписку и пересылать документацию по электронной почте через сеть Интернет, по факсу или по почте.

6.2. Все сообщения в ходе исполнения Оферты, настоящего Договора, Общих условий, других Приложений и Дополнительных соглашений к договору в особенности уведомления о несогласиях, отказах, невозможности и т.п., должны направляться Сторонами в письменном виде, если иное не предусмотрено в Оферте, настоящем Договоре и Общих условиях.

6.3. Письменные уведомления, сообщения и иная переписка, направленные одной из Сторон другой Стороне в связи с выполнением обязательств, предусмотренных настоящим Договором, Общими условиями и другими Приложениями к Договору, далее – уведомления, считаются полученными с даты и времени, которые указаны на должным образом оформленном документе, свидетельствующем о вручении уведомления адресату, если они были направлены почтой, экспресс-почтой, курьером либо, электронной почтой (при условии наличия автоматического подтверждения о доставке, выдаваемого соответствующей программой доставки сообщений электронной почты) или переданы лично под роспись представителю соответствующей Стороны. За исключением случаев, предусмотренных в п. 6.5.

6.4. Уведомления должны направляться Сторонами по следующим адресам:

(а) Заказчику – по адресам, указанным им при Регистрации в регистрационных формах, а также через Личный кабинет магазина (ЛКМ); (б) Исполнителю – по адресам, указанным на сайте Bravica, если иной(ые) адрес(а) не указаны в уведомлениях, размещенных Исполнителем через Личный кабинет магазина (ЛКМ), адресованных Заказчику.

6.5. Размещение Исполнителем сообщений/уведомлений на сайте Bravica и/или в Личном кабинете магазина (ЛКМ); или направление Заказчиком сообщения/уведомления Исполнителю с использованием интерфейса Личного кабинета магазина (ЛКМ) является юридически значимым сообщением. Сообщение/уведомление считается доставленным на следующий рабочий день с даты его публикации.

Стоимость услуг Bravica

г. Москва

дата публикации: 08 июня 2017 года

1. Порядок расчета стоимости рекламно-информационных услуг Исполнителя

1.1. Стоимость рекламно-информационных услуг Исполнителя, сокращенно – РИУ, включает в себя: комиссию за размещенные заказы на товары/услуги (комиссия за размещенные заказы), и абонентскую плату (абонентская плата).

Стоимость рекламно-информационных услуг Исполнителя рассчитывается в соответствии с формулой и списывается с внесенного авансового платежа:

Стоимость РИУ за отчетный период = комиссия за размещенные заказы + абонентская плата

где,

- комиссия за размещенные заказы – процент от стоимости заказа, с учетом цены и количества товаров/объема услуг, размещенных Заказчиком посредством онлайн гипермаркете «Bravica»;
- абонентская плата – ежемесячный платеж Заказчика за право пользования рекламно-информационными услугами Исполнителя.

Пример расчета стоимости РИУ за отчетный период:

Стоимость заказов за отчетный период в месяц 80 000 руб. Соответственно абонентская плата = 100,00 руб./мес. (см. Таблица 1)

Остаток средств на счете на начало отчетного периода = 3680,00 руб.

Заказы за отчетный период (детализация из Личного Кабинета Магазина): 2 514,00 руб.

Остаток средств на счете на конец отчетного периода составляет:

3 680,00 руб. минус 100,00 руб. минус 2 514,00 руб. = 1 066,00 руб.

1.2. В стоимость рекламно-информационных услуг, оказанных Исполнителем, включается абонентская плата за размещенные заказы Заказчика, которая определяется и подлежит оплате в соответствии с порядком, определенным в Таблице 1 настоящего Приложения

Таблица 1

Абонентская плата (руб.)		Сумма заказов (тыс. руб.)		
		> 1000	от 500 до 1000	< 500
Кол-во заказов (шт.)	> 800	500 руб.	500 руб.	500 руб.
	от 100 до 800	500 руб.	300 руб.	300 руб.
	от 0 до 100	500 руб.	300 руб.	100 руб.

1.3. Заказчик обязуется при оплате рекламно-информационных услуг, оказанных Исполнителем, указывать при платеже в назначении платежа: «**Название компании. Оплата услуг за месяц год. Сумма.**».

1.3.1. При отсутствии у Заказчика просроченной задолженности по оплате рекламно-информационных услуг, оказанных Исполнителем, Исполнитель распределяет платежи в соответствии с указанным Заказчиком назначением платежа. При наличии у Заказчика просроченной задолженности Исполнитель использует при распределении поступающих платежей от Заказчика метод FIFO: уменьшение задолженности Заказчика производится по счетам первым по сроку оплаты.

1.3.2. Оплата рекламно-информационных услуг, оказанных Исполнителем, производится Заказчиком.

1.3.3. Оплата рекламно-информационных услуг, оказанных Исполнителем, третьим лицом «за Заказчика» («Плательщиком»), допускается в следующих случаях:

- при условии заключения на бумажном носителе надлежащим образом оформленного соглашения между Заказчиком, Исполнителем и третьим лицом;
- при условии предоставления третьим лицом надлежащим образом оформленного письма на бумажном носителе с указанием (а) id Заказчика; (б) реквизитов счета, по которому произведена оплата «за Заказчика», а также (в) основания платежа, подписанного уполномоченным представителем третьего лица («Плательщик») и скрепленного печатью Плательщика.

1.3.4. Оплата рекламно-информационных услуг, оказанных Исполнителем, «за Заказчика» физическим лицом со счета, открытого на имя физического лица, не допускается.

2. Основания для заявления Заказчиком возражения(й) на размещенный заказ

2.1. Заказчик вправе заявить возражения на размещенный заказ в соответствии с пунктом 4.4.7. Договора, исключительно по основаниям, указанным в Таблице 2 настоящего Приложения, в течение 3 (трех) рабочих дней с даты размещения заказа используя форму «Сообщить об ошибке» (далее СО) в Личном кабинете магазина (ЛКМ).

Таблица 2

Основания для заявления возражений на размещенный заказ

А. невозможно связаться с Клиентом

1. Невозможность Заказчика связаться с Клиентом, используя данные, указанные Исполнителем в Личном кабинете магазина или в ином сообщении Исполнителя, адресованном Заказчику, о поступлении заказа от Клиента.

Б. дублирующий заказ

1. Клиент ошибочно разместил дублирующий заказ на один и тот же товар (товары) и/или услугу в одном и том же магазине.
2. Клиент заказывает один и тот же товар (товары) и/или услугу в нескольких магазинах, представленных в онлайн гипермаркете «Bravica», одновременно.
3. Клиент отказался от товара (товаров) и/или услуги заказанного(ых) одновременно в разных магазинах, вследствие необходимости дополнительно оплатить доставку товара(ов) и/или услуг от каждого Заказчика.

В. отказ Клиента

1. Клиент отказался от товара и/или услуги до момента принятия Заказчиком заказа Клиента и сообщил об этом Исполнителю.

Г. ошибка в отображении товара/услуги или условий доставки на сайте онлайн гипермаркета «Bravica»;

1. Исполнитель некорректно отобразил в онлайн гипермаркете «Bravica», условия доставки товара/оказание услуги в магазине Заказчика (условия доставки товара/оказание услуги в магазине Заказчика на сайте Bravica не соответствуют

- условиям доставки товара(ов)/услуг, размещенных в ЛКМ), вследствие чего Клиент отказался от товара (товаров) и (или) услуг.
2. Некорректная «склейка» (привязка) товара/услуги к модели, то есть товар/услуга размещены в списке товаров/услуг модели, к которой они не принадлежат по своим характеристикам.
 3. Некорректная консультация по условиям доставки, характеристикам товара или его стоимости, а так же условия оказания услуг, стоимости услуг, сотрудников Исполнителя из службы поддержки покупателей (СПП), установленная в результате проверки телефонного разговора между сотрудником СПП и Клиентом и/или переписки по электронной почте.
 4. Некорректное отображение характеристик товара и (или) услуг Заказчика на сайте Bravica, то есть в рубрике «Характеристики» карточки модели товара в онлайн гипермаркете «Bravica» указаны некорректные (неполные и/или недостоверные) сведения о товаре/услуге, не соответствующие реальным условиям оказания услуг или характеристикам товара, предлагаемого Заказчиком, либо своевременно не обновлен YML- или XML-каталог.
 5. В карточке модели товара/услуги размещены изображения товара разных цветов, не соответствующие ассортименту товара/виду услуг, предлагаемому Заказчиком.
 6. Клиент указал не соответствующие действительности условия к заказу (например, в комментариях к заказу указан региональный адрес доставки, в то время как выбрана доставка курьером).

Д. количество товарных позиций/объем услуг в заказе превышает количество товарных позиций/объем услуг, указанных в YML или XML

1. Клиент самостоятельно размещает заказ в онлайн гипермаркете «Bravica» на товар (товары) и (или) услуги в количестве/объеме, которое отсутствует у Заказчик.

3. Основания для учёта негативных отзывов на заказы

3.1. Расчет количества негативных отзывов Клиентов на заказы (СО, раздел 2 настоящего Приложения) производится в соответствии с данными статистики Исполнителя.

3.2. В случае признания Исполнителем негативного отзыва Клиента на заказ обоснованным, Исполнитель по электронной почте направляет Заказчику уведомление о номере заказа и основание признания негативного отзыва обоснованным, согласно Таблице 3 настоящего Приложения. Исполнитель не раскрывает Заказчику содержание негативного отзыва Клиента ни в письменной форме, ни в виде аудиозаписи.

3.3. Заказчик вправе заявить возражения на негативный отзыв Клиента в течение 1 (одного) рабочего дня с момента получения соответствующего уведомления от представителя Исполнителя о негативном отзыве Клиента.

3.4. Исполнитель принимает решение относительно удовлетворения возражения(й) Заказчика на негативный отзыв Клиента и уведомляет его о принятом решении по адресу электронной почты Заказчика в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения возражения.

Таблица 3

Основания для учёта негативных отзывов Клиентов на заказы

1. Заказчик не связался с Клиентом в установленный срок.
2. Заказчик не передал Клиенту товар (товары)/не оказал услугу (услуги) в установленный срок.
3. Заказчик передал Клиенту товар (товары) с нарушением комплектации.
4. Заказчик оказал Клиенту услугу (услуги) ненадлежащего качества.
5. Заказчик передал Клиенту товар (товары)/оказал услугу (услуги), без выдачи необходимых документов (товарный чек; гарантийный талон; акт оказанных услуг/выполненных работ и/или другие).
6. Заказчик передал Клиенту товар (товары) ненадлежащего качества и (или) с поврежденной упаковкой.
7. Заказчик передал Клиенту товар (товары), не соответствующие содержанию Заказа.
8. Заказчик необоснованно отказал Клиенту в гарантийном ремонте товара (товаров)/в гарантии на результат оказанной услуги (услуг), ранее приобретенных у Заказчика посредством онлайн гипермаркете «Bravica».
9. Заказчик необоснованно отказал Клиенту в возврате и (или) обмене товара.
10. Жалоба Клиента на грубое и/или пренебрежительное обращение сотрудников (представителей) Заказчика с Клиентом.
11. Клиент заявил иные обоснованные жалобы на действия Заказчика

4. Ставки комиссий на товары

4.1. Ставки комиссий на товары устанавливаются по согласованию Сторон. Их величина фиксируется в ЛКМ Заказчика.

5. Размер платы за рассмотрение заявки на регистрацию и платы за повторную активацию аккаунта

5.1. Плата за рассмотрение заявки на регистрацию составляет 5.000,00 (Пять тысяч) рублей с учетом НДС (18%).

Плата за рассмотрение заявки на регистрацию взимается в качестве единовременного платежа за каждую заявку на регистрацию в онлайн гипермаркете «Bravica», полученную Заказчиком после даты публикации Оферты на сайте Bravica.

5.2. Плата за повторную активацию аккаунта составляет 2.000,00 (Две тысячи) рублей с учетом НДС (18%).

Плата за повторную активацию аккаунта взимается Исполнителем с Заказчика неограниченное количество раз после каждого повторного подключения Исполнителем Заказчика к онлайн гипермаркету «Bravica» после блокировки аккаунта Заказчика по причине неисполнения и/или ненадлежащего исполнения Заказчиком обязательств по оплате рекламно-информационных услуг Исполнителя.

5.3. Исполнитель вправе установить плату за рассмотрение заявки на регистрацию в размере 00 рублей 00 копеек для отдельных Заказчиков, определяемых по собственному усмотрению. В этом случае Стороны вправе согласовать данное условие путем подписания дополнительного соглашения или путем обмена корреспонденцией.

5.4. В случае отказа Исполнителя после рассмотрения поданной потенциальным Заказчиком заявки на регистрацию в порядке, предусмотренном настоящим Договором и Приложениями 1 и 2 к нему, плата за рассмотрение заявки на регистрацию не подлежит возврату Заказчику.

6. Стоимость услуг Bravica по заказам товаров и (или) услуг при отказе Клиента от заказа по основаниям согласно разделу 6 Приложения 2

6.1. Стоимость рекламно-информационных услуг Исполнителя, оказанных Исполнителем Заказчику по размещенным заказам, в отношении которых Клиентом заявлен отказ от товаров и (или) услуг, определяется путем начисления стоимости минимального заказа (СРО) в размере, указанном в Таблице 4 настоящего Приложения, в рублях с учетом НДС (18%), ставка комиссии (TR) в этом случае не применяется.

К рассмотрению Исполнителем принимаются размещенные Клиентами заказы, от которых Клиенты отказались по любым основаниям, за исключением: (а) отсутствия товара и (или) услуги у Заказчика в наличии на момент размещения Клиентом заказа и (б) «доставки под заказ», то есть если доставка товара/оказание услуги могли быть осуществлены Клиенту Заказчиком однако в сроки, отличающиеся в сторону увеличения, от сроков доставки товара/оказания услуги, указанных Заказчиком в ЛКМ.

6.2. В целях расчета стоимости РИУ Исполнителя по размещенным неисполненным Заказчиком заказам, описанным в пункте 6.1. настоящего Приложения, Заказчик обязуется еженедельно, не позднее 10:30 вторника, являющегося рабочим днем, представлять Исполнителю перечень размещенных заказов, от которых Клиент отказался по любым основаниям за исключением: (а) отсутствия товара и (или) услуги в наличии у Заказчика на момент размещения Клиентом заказа и (б) «доставки под заказ», то есть если доставка товара/оказание услуги могла быть осуществлена Клиенту Заказчиком однако в сроки, отличающиеся в сторону увеличения, от сроков доставки товара/оказания услуги, указанных Заказчиком в ЛКМ, в течение предшествующей календарной недели.

Исполнитель после изучения в течение 2 (двух) рабочих дней представленного Заказчиком перечня размещенных, но не исполненных Заказчиком заказов, в связи с отказом Клиента по основаниям, предусмотренным в пункте 6.1., формирует перечень размещенных, но неисполненных Заказчиком заказов, которые подлежат оплате Заказчиком, далее – «Перечень размещенных неисполненных заказов магазина Заказчика (*наименование магазина в онлайн гипермаркете «Bravica»*) к оплате». Окончательное согласование файла «Перечень размещенных неисполненных заказов магазина Заказчика к оплате» за одну календарную неделю производится путем обмена корреспонденцией уполномоченными представителями Сторон.

6.3. Исполнитель вправе осуществлять проверку заказов, в отношении которых Клиентом заявлен отказ от товаров и (или) услуг, путем выборочного телефонного обзвона Клиентов. В случае выявления в ходе проверки фактов предоставления Заказчиком заведомо ложной информации о заказах и (или) услугах, от которых Клиенты отказались по любым основаниям, Исполнитель вправе начислить комиссию за каждый такой заказ в двойном размере.

6.4. В случае несвоевременного предоставления Заказчиком «Перечня размещенных неисполненных заказов магазина Заказчика (*наименование магазина в онлайн гипермаркете «Bravica»*) к оплате», оплата рекламно-информационных услуг Исполнителя производится в порядке, предусмотренном разделами 1 – 4 настоящего Приложения, положения пункта 6 настоящего Приложения не применяются.

6.5. Стоимость рекламно-информационных услуг согласованного Сторонами «Перечня размещенных неисполненных заказов магазина Заказчика (*наименование магазина в онлайн гипермаркете «Bravica»*) к оплате», включается в стоимость рекламно-информационных услуг Исполнителя ежемесячно в соответствии с пунктом 6.2. настоящего Договора.

7. Стоимость услуг Bravica по заказам услуг Заказчика

7.1. Стоимость рекламно-информационных услуг Исполнителя по Договору, оказанных Исполнителем Заказчику по размещенным заказам на услуги, предлагаемые Заказчиком в онлайн гипермаркете «Bravica», наименование (вид), объем, порядок и сроки оказания услуг определяются Сторонами путем обязательного подписания Дополнительного соглашения к Договору, которое будет являться его неотъемлемой частью.